

Campagne contre le T4

Enquête publique



~ le mouvement



ufcna



NOTRE CHOIX



IL EST ENCORE TEMPS



Etat des lieux du projet

- ADP a confirmé son projet d'extension début mai
- Ce projet de la taille d'Orly (40 M de passagers suppl. par an, 40% d'avions en plus) aurait un impact catastrophique sur le climat, la santé des populations survolées, l'engorgement routier...
- L'enquête publique a été annoncée pour l'automne mais pourrait démarrer dès le mois de septembre (date communiquée 15 jours avant)
- Le gouvernement vient d'annoncer que le projet serait réévalué au vu des enjeux économiques & environnementaux
- L'avis de l'Autorité Environnementale vient de tomber et soulève de nombreux impacts négatifs du projet (eau, bruit, trafic routier, santé, gaz à effet de serre...).

Pourquoi sommes-nous là aujourd'hui ?

Grâce aux actions réalisées depuis plus d'1 an, le rapport de force est en place

- Mobilisation lors de la concertation organisée par ADP
- Action du 9 octobre chez ADP et lettre ouverte à E. Macron
- Réunion avec le préfet d'IDF, la DGAC, ADP et Air France
- Mobilisation des 100 élus et de 36 sénateurs
- Attaque juridique du SCOT de Roissy Pays de France avec 15 associations
- Campagne auprès des candidats aux municipales
- Mobilisation des associations climat nationales (FNE, Greenpeace, Alternatiba, Amis de la Terre, le RAC...)
- Seconde lettre ouverte à E. Macron au mois de juin
- Travail de lobbying (parlementaires, tribune des économistes dans le Monde, AG ADP ...)

Enquête publique = étape clé pour enterrer définitivement le projet !

Un contexte médiatique et politique favorable

- L'extension de l'aéroport d'Heathrow (Londres) a été stoppée par la cour d'appel britannique.
- Le renflouement du secteur aérien sans contrepartie écologique a entraîné une levée de bouclier.
- Le débat est en cours sur l'arrêt des lignes aériennes lorsqu'il existe une alternative en train.
- La Convention citoyenne pour le climat a demandé l'interdiction des extensions d'aéroport.
- Après la vague verte des municipales, le gouvernement doit donner des gages sur sa politique écologique.
- Le secteur aérien est en grande difficulté et ne retrouvera pas son niveau d'activité avant plusieurs années.

De nombreux acteurs mobilisés contre le T4

- Les associations de protection de l'environnement dans toute l'Ile de France
- La convergence associative pour la réduction des nuisances aériennes en IDF
- De nombreuses associations climat nationales : Greenpeace, Alternatiba, Réseau action climat, FNE...
- Des collectifs ou associations anti-extension partout en France
- Des acteurs de la santé : Respire

Ceux qu'on aimerait aussi avoir

- Des associations dans le secteur du transport
- Des acteurs du tourisme durable

Objectifs & stratégies

OBJECTIFS

- Faire basculer le rapport de force politique pour obtenir l'annulation du projet et mobiliser contre les autres extensions en France
- Renforcer le dossier juridique contre le Terminal 4

STRATEGIES

1. Médiatiser nationalement pour que la France entière soit au courant du T4 et des autres projets d'extension en France.
2. Jouer le rapport de force sur le terrain
3. **Montrer que le territoire est opposé au projet**
4. Obtenir un très grand nombre d'avis négatifs dans toute la France, **et en particulier sur le territoire**

Notre plan d'action

Ce que nous préparons

- Un kit de communication clé en main
- Des argumentaires de fond : bruit, pollution, climat, environnement, aménagement du territoire, emploi...
- Une campagne de communication nationale
- Des actions de terrain pour donner de la visibilité à notre message et exercer un rapport de force

Ce que vous pouvez faire pour aider

- Participer à l'enquête publique
- Relayer la campagne
- Prendre part aux actions de terrain
- Mobiliser les élus

Une campagne de communication nationale

Les organisations qui développent la campagne



~le mouvement

Notre agence de communication

le collectif créatif *climat*

Les organisations qui diffuseront la campagne



Les Amis de la Terre



~le mouvement



Un kit de com pour les associations & les élus

Une campagne en marque blanche (pas de logo) pour que chacun puisse se l'approprier

Slogan de la campagne

NON A L'EXTENSION DE ROISSY

Ne volez pas notre avenir

Support de communication développés

- Un flyer et une affiche sur laquelle chaque association pourra mettre son logo
- Un dossier de presse
- Un format d'emailing que chacun pourra adapter
- Une page presse que chacun pourra adapter
- Des outils pour la mobilisation citoyenne : bannières, hand banner, kakémono, calicot.
- Un site web pour encourager et faciliter le dépôt d'avis lors de l'enquête publique

Les arguments clés contre le T4

Le Terminal 4, c'est l'équivalent du trafic d'Orly qui s'ajouterait à Roissy avec des conséquences dramatiques pour notre territoire déjà fortement impacté

Un réseau routier totalement saturé car il n'est pas conçu pour supporter cette charge

Une forte aggravation de la pollution de l'air : une augmentation des particules fines et des oxydes d'azote (dont les émissions sont déjà équivalentes à presque 3 périphériques parisiens)

Une augmentation inacceptable de la pollution sonore : déjà jusqu'à 3 ans de vie en bonne santé sont perdues par les populations sous les couloirs aériens

Un projet incompatible avec nos engagements climatiques : le Terminal 4, c'est 15 M de tonnes de CO₂eq en plus par an, autant que les émissions de 2,2 millions de français.

Des retombées économiques surestimées, qui ne serviront pas le territoire

Plan de communication envisagé

Avant l'enquête publique

- Une réunion d'information pour les personnes qui veulent se mobiliser (associations, riverains)
- Un emailing pour annoncer l'ouverture de l'enquête publique

Lors de l'ouverture de l'enquête publique

- Publication d'une tribune demandant l'annulation du T4 et de toutes les extensions en France
- Conférence de presse
- Publication d'un sondage sur le T4 et les extensions d'aéroports en général

Sur internet et les réseaux sociaux

- Une plateforme facilitant le dépôt d'avis pour l'enquête publique
- Plusieurs vagues d'emailing
- Une conférence en ligne organisée par le RAC sur les extensions d'aéroports

=> L'articulation de ces différents éléments est en cours d'élaboration

Un plan d'action sur le terrain

- Une action de grande envergure le 3 octobre
- Des actions sur le territoire, notamment lors des réunions publiques
- Un événement militant sur le triangle de Gonesse avec le CPTG (19 septembre)
- **Une grande campagne de récolte d'avis sur un week-end partout en France via des tablettes ou ordinateurs.**



Ce que vous pouvez faire pour participer

Il faut qu'une forte opposition se fasse entendre en IDF et sur le territoire de Roissy Pays de France !

Deux modes d'action possible

1. Relayer la campagne sur votre territoire

- Déposer un avis en tant qu'association
- Prendre rendez-vous avec le commissaire enquêteur
- Relayer la campagne et mobiliser vos adhérents
- Participer aux actions de mobilisation citoyennes
- Recueillir un maximum d'avis négatifs auprès des habitants
- Intervenir auprès des élus pour les mobiliser

2. Organiser vous-même des actions avec notre aide