

COMMUNIQUE

Quand le discours est aussi contradictoire suivant les auditoires ou le lectorat, il est impossible de percevoir une ligne directrice quant à la volonté réelle et efficace de mener une politique favorable au commerce de proximité.

Les déboires de la Société ATAC ne sont pas la conséquence d'un manque de densification mais bien d'une offre commerciale environnante n'assurant pas une synergie indispensable.

L'arrivée de Franprix en centre ville, aux dires du Maire, ne posera pas de problème à la « locomotive » de toujours (Monoprix) grâce à la densification qu'il veut voir réaliser.

Pour palier la disparition d'ATAC, la municipalité s'investit et promet d'investir pour créer les conditions les meilleures pour accueillir une nouvelle supérette.

Pour Franprix, le discours est plus libéral. L'intervention de la puissance publique n'était pas envisageable laissant faire les différentes enseignes du Groupe Casino dans le « respect » de la loi ... du marché. « Marché » qui est souvent critiqué pour marcher sur la tête mais qui est parfois stimulé par des options mauvaises quand elles viennent des voisins (Aéroville), bonnes quand elles viennent de l'édile aulnaysienne en permettant subrepticement à Parinord de s'agrandir par la mise en zone commerciale d'un tiers de la ZI de la Barbière qui est adjacente à ce centre commercial.

Les évènements de 2005 ont modifié la donne commerciale autour d'ATAC au point que les petits commerces de bouche soient destinés exclusivement à une communauté.

Le débat sur la démarche des restaurants QUIK sur notre département fait rage à la Courneuve entre autre.

L'arrivée d'une boucherie halal sur le boulevard de Strasbourg doit-elle être discutée ou la libre concurrence doit-elle se dérouler sur le seul principe de l'offre et de la demande, d'une demande supposée actuelle ou future au nom de la mixité ?

Le commerce, pour ce qu'il représente au-delà de sa fonction de base, est un lien social dans une ville dont les consommateurs peuvent et doivent devenir des acteurs.

Galliéni ne dira plus que le commerce est une chose trop sérieuse pour être confié à un commerçant mais sur ce fond de vérité nous pensons utile de créer ce rapprochement souhaité par G. Ségura , candidat maire début 2008 .

Les bonnes idées n'ont pas de camp.

Nous invitons sans attendre tous ceux qui pensent pouvoir apporter des solutions pour maintenir et améliorer le commerce de proximité à participer à la réunion que nous organisons le 8 Novembre à 20h00 à la Salle DUMONT

AULNAY le 1^{er} Octobre 2010